



Inzenders

Meyer Bergman, Westergasfabriek, Hylkema Consultants, Leeuwenpoort

In samenwerking met

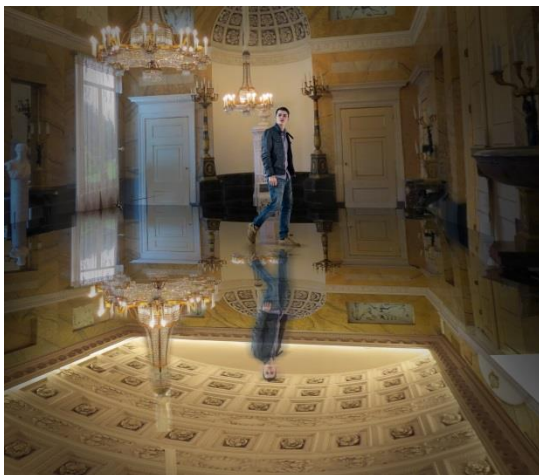
West8, Tom Postma Design, Tinker Imagineers, Natuurmonumenten, Staatsbosbeheer, Horwath HTL, Motivaction, Goudappel Coffeng, 4Building

Landgoed Soestdijk: platform en etalage van innoverend en ondernemend Nederland

Onder de noemer *Made By Holland* wordt Landgoed Soestdijk een dynamisch platform en podium voor innovatiekracht en excellent ondernemerschap. Nederlandse bedrijven, wetenschappelijke instituten en kennisorganisaties onderscheiden zich internationaal met die competenties, op meerdere terreinen: van waterbeheersing tot offshore, van agricultuur en voeding tot mode en design, van duurzame energie tot gaming. Op Soestdijk presenteren ze zich aan elkaar en aan alle Nederlanders. Gerenommeerde partijen en starters komen er in contact met elkaar en met investeerders. Een breed publiek, jong en oud, kan hier zelf actief ervaren hoe innoverend Nederland bezig is. De jonge generatie en nieuwe Nederlanders kunnen er ontdekken welke kansen dat biedt voor hun eigen toekomst.

Made By Holland wordt uitgevoerd door een hecht samenwerkingsteam met jarenlange ervaring met transformatie van gebieden en gebouwen. Voorbeelden zijn het Oosterdokseiland (Amsterdam), De Resident (Den Haag) en, in dit verband bijzonder sprekend, de herontwikkeling van de monumentale Westergasfabriek in Amsterdam. Bij de uitwerking van het plan worden gerenommeerde Nederlandse partijen betrokken. Als private partij realiseren wij ons dat we invulling geven aan een publieke belofte. Die belofte maken we waar door ons langdurig te committeren aan *Made By Holland*.

***Made By Holland*: innovatieplatform waar nieuwe arrangementen en allianties ontstaan**



'geest van innovatie': interactieve spiegelvloer in de Stuczaal

Op Soestdijk is straks ruimte en inspiratie voor iedereen die kan en wil bijdragen aan consolidatie en uitbouw van Nederland als innovatieland.

Met begeleiding, coaching en financiële accommodatie wordt de weg geopend om dromen werkelijkheid te laten worden. Dat is juist nu van belang, omdat het steeds moeilijker wordt om steun te vinden voor de realisatie van een goed idee. Op Soestdijk zullen nieuwe arrangementen en allianties ontstaan.

Made By Holland: ontmoeten, genieten en verblijven voor iedereen

Het landgoed wordt in samenhang ontwikkeld, waarbij het unieke karakter van het ensemble onaangetast blijft. Aan de iconische kwaliteit en de bijzondere schoonheid van Soestdijk wordt zo een nieuwe laag toegevoegd.

Het Paleis biedt allerlei mogelijkheden voor zakelijke activiteiten, al of niet besloten. Maar ook het publiek krijgt de ruimte om het Paleis en het Park te bekijken en van de actuele thema's te genieten. Steeds wisselende bedrijven en (kennis)instellingen manifesteren zich voor kortere of langere tijd in de Paleisvleugels. In de 'Proeftuin' vormen historische gebouwtjes als het sportpaviljoen, het speelhuisje, de watertoren, het ch  let en de ijskelder   n een aantal nieuwe tijdelijke *follies* visueel aantrekkelijke, interactieve onderdelen van *Made By Holland*.



Thema Water in de 'Proeftuin': de Artificiële Archipels in de Hofvijver

Behalve in het Paleis en de Oranjerie komen ook aan de overzijde van de Amsterdamsestraatweg (de Parade) verschillende horecaconcepten, o.a. in de Koninklijke Stallen. Van koffiebar, zonnig terras tot brasserie: qua entourage allemaal *state of the art*, in lijn met het alomvattende concept. Groente, fruit, eieren en cetera komen zoveel mogelijk uit de eigen garden en tuinen.

In de monumenten in de Parade en op de verdieping van het Paleis kan men 'Koninklijk' overnachten.



Er ontstaat steeds nieuwe lading door wisselende programmering: muziek, dans, theater, film, fotografie. Toonaangevende, internationaal opererende partijen hebben aangegeven te willen programmeren op Landgoed Soestdijk binnen ons concept, zowel in het Park als op de Parade.

Een groot deel van het landgoed bestaat uit nu nog afgesloten bosgebied. Dat stellen we geheel open voor recreanten.

Zodoende ontstaat een samenspel van binnen en buiten dat *Made By Holland* aantrekkelijk maakt voor een brede en diverse groep bezoekers. Onderzoek heeft duidelijk gemaakt dat er een groot bezoekpotentieel bestaat, en dat *Made By Holland* op maatschappelijke support kan rekenen.

Nieuwe werelden worden niet gebouwd, ze ontstaan

De precieze invulling en programmering zien we als een stapsgewijze ontwikkeling, zoals wij die ook bij de Westergasfabriek hebben gevolgd. Tijdelijkheid en experiment zijn belangrijke uitgangspunten. De invulling vindt plaats in samenwerking met partijen die zich verbinden aan *Made By Holland*.

Steeds zal het innovatieve en excellente van Nederland centraal staan, daar wordt niet aan getornd. We borgen dat via een programmaraad en een Raad van Advies. En daarnaast committeren we ons voor een lange periode aan het realiseren van *Made By Holland*. Want we weten maar al te goed: een zorgvuldige herontwikkeling kost tijd. Voor continuïteit moet een stevig fundament gelegd worden.

Met ons plan ontstaat op Landgoed Soestdijk een nieuwe wereld op historische grond, waar een uniek programma wordt geboden op een bijzondere plek, voor een zeer divers publiek.

Den Haag, Amsterdam, Utrecht, Maarssen, 28 september 2016